PRESS RELEASE

www.airbridgecargo.com

25.05.2016 | Итальянское сообщество по грузовым перевозкам высоко оценило заслуги авиакомпании «ЭйрБриджКарго»

Милан, 11 мая, - в ходе ежегодной премии «Награда за качество» Итальянская ассоциация грузовых агентов по воздушным перевозкам (ANAMA) вручила свои призы участникам грузовой отрасли. В этом году авиакомпания «ЭйрБриджКарго» была отмечена высшей наградой «За качество предоставляемых услуг».

Крупнейшая грузовая ассоциация в Италии, ANAMA, вручает свои уникальные кубки «Награда за качество» на ежегодной основе, отмечая, таким образом, качество предоставляемых услуг и вклад компаний в развитие грузовой составляющей Италии. В этом году члены ANAMA отдали свои голоса в пользу ABC, признавая высокий уровень деятельности одного из крупнейших грузовых перевозчиков в мире.

‘Для нашей компании честь быть среди победителей данной премии, зная, что наши усилия были оценены по достоинству. В 2009 году «ЭйрБриджКарго» решила расширить свою географию полетов с началом выполнения регулярного рейса в Милан. Год за годом мы улучшали качество предоставляемых услуг, предлагая больший выбор направлений и возможностей стыковок для отправки груза по всей сети ABC, улучшая показатели регулярности и пунктуальности рейсов, и все это – под управлением опытных специалистов, которые обладают уникальными знаниями глобального рынка грузовых перевозок и внутреннего рынка Италии. Данная награда подтверждает правильность выбранного нами пути и дает импульс и силы для дальнейшего развития» - отметил Джордж Бивер, Вице-Президент по региону EMEA.

В настоящий момент ABC выполняет 8 регулярных рейсов в неделю из Милана в Москву, через хаб авиакомпании в аэропорту «Шереметьево», предлагая своим заказчикам уникальную услугу доступа ко всем направлениям международной сети перевозчика, что, в свою очередь, привело к значительному росту доли итальянского рынка – плюс 53% за первый квартал 2016 года (по сравнению с предыдущим годом).

По сложившейся традиции, ANAMA отмечает всех участников отрасли, среди которых - авиакомпании, генеральные агенты по продажам и агенты по наземному обслуживанию. С каждым годом победители и участники отмечают рост значимости и масштаба данного мероприятия для всей отрасли, а также престижность обладания данной наградой.