

PRESS RELEASE

31.08.2008 | ЭЙРБРИДЖКАРГО ПОДВЕЛА ИТОГИ ПРОВЕДШЕЙ В АВГУСТЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ

С 1 по 31 августа ЭйрБриджКарго провела интерактивную акцию по стимулированию продаж с помощью специально созданного промо-сайта. Целью данной акции явилось не только решение текущих вопросов по увеличению объемов перевозимых в Россию импортных грузов и привлечению новых клиентов, но и реализация стратегических задач, направленных на повышение информированности целевой аудитории об услугах авиакомпании и формирование долгосрочных благоприятных отношений с клиентами.

Оригинальная акция была приурочена к Олимпийским играм в Пекине. ABC предложила участникам состязания «To Russia with Sports» сделать свои прогнозы по результатам Олимпиады-2008. К состязанию допускались участники, отправляющие грузы в Россию самолетами ЭйрБриджКарго. «Пропуском» в систему являлась оплаченная накладная, а за каждую тонну груза начислялись баллы. Эти баллы и играли роль «ставок» в олимпийских прогнозах. За каждый точно угаданный результат участник получал очки, которые автоматически учитывались на его призовом счете.

Несмотря на то, что акция ЭйрБриджКарго проходила в низкий сезон и на фоне общего спада на рынке регулярных авиаперевозок, она вызвала живой интерес со стороны как существующих, так и новых клиентов, принявших активное участие в состязаниях. Совместные усилия специалистов по продажам авиакомпании и службы маркетинга, выступившей организатором акции, дали ощутимый результат. Так продажи импортных грузов в Россию в августе увеличились на 19 % по сравнению с уровнем продаж в предыдущем месяце, а список клиентов ABC пополнился 37 новыми компаниями. Вместе с тем, сотрудники получили бесценный опыт общения с клиентами в непривычном для себя игровом формате и лишнее подтверждение, того насколько важно поддерживать непосредственный и постоянный контакт с потребителями услуг авиакомпании, чтобы добиваться поистине «Олимпийских» результатов.