02.02.2009 | «В ОЖИДАНИИ ВЕСНЫ» С ЭЙРБРИДЖКАРГО!

В преддверии весны АК "ЭйрБриджКарго" (АВС) запустила специальную промо-акцию на своем корпоративном сайте www.airbridgecargo.com.

Клиенты авиакомпании, отправляющие грузы в/из России, с февраля до 2 апреля 2009 года могут принять участие в специальных интерактивных играх на сайте авиакомпании и получить шанс выиграть ценные призы.

Весенняя акция является своего рода продолжением прошедшей летом в период Олимпийских игр в Пекине акции «В Россию со спортом", которая нашла живой отклик среди клиентов авиакомпании и продемонстрировала их готовность к более тесному сотрудничеству в дружелюбном и столь необычном для серьезного грузового бизнеса игровом формате.

Исполнительный старший вице-президент АВС по стратегии, маркетингу и сбыту Татьяна Арсланова сказала: «Мы занимаемся клиентоориентированным видом бизнеса, где очень важна взаимная поддержка партнеров, особенно в сейчас в трудные с точки зрения экономики времена для каждого из нас. Мы надеемся, что эта акция поможет еще больше укрепить наши тесные партнерские отношения с международным сообществом форвардеров, поднять настроение нашим клиентам, продолжающим работать в трудных рыночных условиях».

“Наша акция нацелена на повышение осведомленности о наших услугах по перевозкам в Россию, привлечение нового бизнеса и выражение признания нашим клиентам за их поддержку и лояльность. Прошлогодняя акция показала великолепные результаты и была дружелюбно встречена нашими партнерами-форвардерами. Мы уверены, что они с удовольствием снова примут участие в акции сейчас”.

Получить подробную информацию и узнать условия участия Вы сможете на вебсайте ЭйрБриджКарго: www.airbridgecargo.com