

Авиакомпания AirBridgeCargo - «Лучшая авиакомпания в секторе e-com» по версии Payload Asia

Авиакомпания AirBridgeCargo (ABC), входящая в состав группы «Волга-Днепр» (Группа) один из лидеров по транспортировке специальных типов грузов, была удостоена приза в номинации «Лучшая авиакомпания в секторе e-com» в ходе торжественной седьмой церемонии премии Payload Asia Awards, которая проходила в онлайн режиме.



Премия Payload Asia Awards остается одним из значимых событий отрасли, которое организуется уже в седьмой раз крупнейшим отраслевым СМИ Азии – Payload Asia. Организаторы вместе с экспертным жюри оценивают и отмечают лучших, особенно отмечая вклад тех участников, которые способствуют росту рынка электронной коммерции.

Джоанна Ли, Директор по развитию стратегических партнерств в Азии и Тихоокеанском регионе,

группа «Волга-Днепр», отметила: «Мы хотели бы поблагодарить всех, кто проголосовал за ABC за их поддержку и доверие. Мы очень ценим признание профессиональным сообществом высокого качества сервиса e-com, который мы развиваем на протяжении последних пяти-шести лет.

Сектор электронной коммерции активно рос на протяжении предыдущих десяти лет в целом, а в 2020 году в особенности, когда основными драйверами послужили пандемия и локдауны во многих странах. Мы очень рады, что смогли внести свой вклад в укрепление e-com сектора и предоставить высококачественный сервис по доставке необходимых товаров по всему миру, используя уникальный флот группы «Волга-Днепр», в основном Боинг 747 и Боинг 737».

Группа «Волга-Днепр» выполняет чартерные и регулярные рейсы в интересах заказчиков из сектора электронной коммерции, используя возможности своего диверсифицированного флота. Во время высокого грузового сезона Группа задействует парк Ан-124-100/150 для поддержания непрерывных поставок товаров электронной коммерции между Азией и Европой, которые традиционно перевозятся на самолетах семейства Боинг.

Эрик Ламаре, директор по регулярным грузовым перевозкам в Азии и Тихоокеанском регионе, авиакомпании AirBridgeCargo, добавляет: «Несмотря на сложную ситуацию в 2020 году мы смогли поддержать наших заказчиков из e-com сектора и перевезли более 135 000 тонн грузов, что почти в девять раз больше по сравнению с 2019 годом. Такое значительное увеличение стало возможным благодаря накопленному опыту и экспертизе не только в секторе электронной коммерции, но также и в фармацевтической отрасли, обширным знаниям по перевозке опасных грузов и литиевых батарей – всех тех грузов, которые зачастую являются частью e-com. Мы планируем поддерживать наших заказчиков, предоставляя им кастомизированные решения по доставке грузов».

В ответ на появление новых запросов и требований к перевозке товаров электронной коммерции авиакомпания ABC продолжает совершенствовать услуги, в том числе с введением в эксплуатацию новых ULD (средство пакетирования грузов) с увеличенным пространством, «крыльями», для перевозки грузов навалом на нижней грузовой палубе, с развитием ИТ-хаба и его интеграцией с платформами e-com стейкхолдеров для получения достоверной информации, со специальными чартерными программами и другими инициативами, которые позволяют наращивать объемы перевозок. В 2021 году компания продолжит внедрять новые сервисы, что позволит Группе достигать новых результатов в данном секторе.

[Все пресс-релизы](#)