11.11.2014 | AIRBRIDGECARGO УВЕЛИЧИЛА ЧАСТОТУ РЕЙСОВ В ЗИМНЕМ СЕЗОНЕ

В рамках зимнего расписания полетов 2014-2015 «ЭйрБриджКарго» (ABC) увеличивает частоты рейсов в Европу, Северную Америку и Азиатско-Тихоокеанский регион в рамках своей маршрутной сети.

Крупнейший российский регулярный грузовой перевозчик, входящий в Группу компаний «Волга-Днепр», запускает дополнительные еженедельные рейсы в/из Мюнхена, Милана, Амстердама, Гонконга и Шанхая, а также вводит две дополнительных еженедельных частоты в Чикаго и одну – в Даллас/Форт-Уэрт.

Деятельность авиакомпании, направленная на развитие бизнеса и отразившаяся на высоких

результатах операционной деятельности в 2014 года, позволила «ЭйрБриджКарго» увеличить свое присутствие на текущих рынках. За 9 месяцев 2014 года ABC увеличила тоннаж, перевезенный в рамках маршрутной сети: тоннаж из/в США, Азию, Европу вырос на 28%, 14% и 13% соответственно. Наиболее высоких результатов удалось добиться на направлении Северная Америка-Европа – рост составил 77%. Тоннаж из Соединенных Штатов в Амстердам увеличился вдвое за данный период, а из США во Франкфурт – на 26%. Стабильный рост был достигнут на направлении США-Германия благодаря поддержке со стороны заказчиков запуска прямого рейса Чикаго-Франкфурт, а также открытия рейсов в Мюнхен ранее в этом году.

Денис Ильин, исполнительный президент авиакомпании «ЭйрБриджКарго», отметил: «Мы оперируем на крупнейших трансрегиональных рынках, и увеличение частот в ответ на увеличивающийся спрос, а также предоставление доступа заказчика к большему количеству стыковок в рамках нашей маршрутной сети, будет способствовать увеличению торговли между регионами. Кроме того, наши усилия, направленные на улучшение соотношения провозной емкости и спроса, позволили увеличить грузооборот - показатель FTK (Freight Tonne Kilometres) вырос на 16,5%».

Развитие «ЭйрБриджКарго» в 2014 году, запуск новых маршрутов и увеличение частот, наращивание флота до 13 воздушных судов, включая недавно введенный в эксплуатацию шестой Boeing 747-8F, и далее будут обеспечивать компании сильную позицию на мировом рынке грузовых авиаперевозок. ABC также является одним из ведущих авиаперевозчиков на направлениях из Европы в Азию, а также является лидером среди иностранных перевозчиков по перевезенному тоннажу в аэропорты Амстердама и Франкфурта. Краткосрочные планы развития авиакомпании связаны с дальнейшим расширением присутствия на трансрегиональных рынках и увеличением флота.

В настоящее время ABC выполняет рейсы в 25 пунктов назначения в 11 странах мира. Увеличив частоту рейсов, авиакомпания улучшила качество предоставляемого продукта и в настоящее время предлагает в рамках своей маршрутной сети 63 стыковок заказчикам в Соединенных Штатах, 375 заказчикам в Европе и 324 - заказчикам в Азии. Все рейсы выполняются через хаб ABC в Москве - аэропорт Шереметьево.